

# Vos nouvelles notifications en 3 étapes

## Accédez au notification builder


- une fois connecté-e à votre interface administrateur sur iAdvize,
- allez dans la partie **Engagement**,
- puis dans l'onglet **Notification**, où vous visualisez la liste de vos boutons actuels
- cliquez sur le **+** pour en créer un nouveau

## Créez votre nouveau bouton


- rentrez l'URL de votre site dans **l'outil de pré-visualisation** pour voir votre future notification dans son environnement !
- modifiez l'aspect de votre notification grâce au **menu de gauche** et à ses 6 étapes : choix du modèle, de l'avatar, style, position, contenu et options de votre notification !
- n'hésitez pas à **consulter notre fiche** votre checklist pour des notifications engageantes pour vous aider !

## Remplacez vos anciennes notifications

### Méthode 1 : la fonction "remplacer"

- dans votre liste de notifications, certaines sont signalées **obsolètes** - cliquez sur les  puis sur **"remplacer"**
- dans le premier menu déroulant, **sélectionnez votre nouvelle notification**, puis **choisissez votre canal de référence** avant de cliquer sur **"Remplacer"**

### Méthode 2 : depuis vos règles de ciblage

- toujours dans l'onglet **"Engagement"**, rendez-vous dans le menu **"Ciblage"**
- ensuite, **sélectionnez une campagne** pour accéder à ses règles de ciblage, puis **cliquez sur l'une des règles**
- identifiez l'action à déclencher pour chaque règle de ciblage - en l'occurrence, il s'agissait probablement d'"afficher un bouton" - **remplacez cette action par "afficher un modèle de notification"**, puis sélectionnez votre nouvelle notification, puis **le canal concerné**. Vous pouvez prévisualiser votre notification en cliquant sur 
- cliquez sur **"éditer la règle"** et reproduisez la manoeuvre sur l'ensemble de vos règles de ciblage.

Bravo ! Vous avez créé et déployé vos nouvelles notifications avec succès ! Nous vous conseillons d'attendre deux semaines pour comparer vos statistiques avant et après ce changement 😊

# Votre checklist pour des notifications engageantes

## Soignez l'image

- Certains domaines comme le secteur bancaire et la mode préfèrent des designs anguleux et minimalistes - elles peuvent aller jusqu'à supprimer l'avatar, au profit d'un pictogramme pour les banques, ou faire le choix du noir et blanc pour les marques de mode haut de gamme.
- Hormis ces cas particuliers, les avatars humains ont toujours un meilleur taux de réponse ! Privilégiez-les donc et choisissez un avatar qui rappelle votre domaine d'activité ou rassurera vos visiteurs (par exemple, des tempes grisonnantes pour un site senior).
- Utilisez une pastille verte à côté de l'image pour souligner la disponibilité immédiate de vos conseillers ou experts ibbü.

## Ajustez le format

- Pas trop petit (pour ne pas noyer la notification dans la page), ni trop grand (pour ne pas cacher certaines zones importantes de votre site) ! Pensez à adapter le format à votre public, en affichant le texte en grand pour les seniors, par exemple.
- Veillez à ce qu'elle se distingue par sa forme des autres boutons d'action de votre site.
- Utilisez les mêmes couleurs et les mêmes polices que votre site pour ne pas faire penser à une publicité.
- Adaptez-vous à vos cibles : le template "classique" associé à un avatar a un excellent taux de réponse en chat et en call sur une population mature, le template "messaging" associé à un avatar et au seul chat fonctionne mieux auprès des populations plus jeunes.

## Ajustez le format

- Identifiez le répondant - expert ou conseiller (ex : *Un conseiller est disponible pour vous répondre*).
- Ne mentionnez pas le canal. Préférez par exemple : *Posez votre question* ou *Être rappelé*

Amusez-vous avec le notification builder et n'oubliez pas de déployer vos nouvelles notifications en les intégrant à votre stratégie de ciblage !